

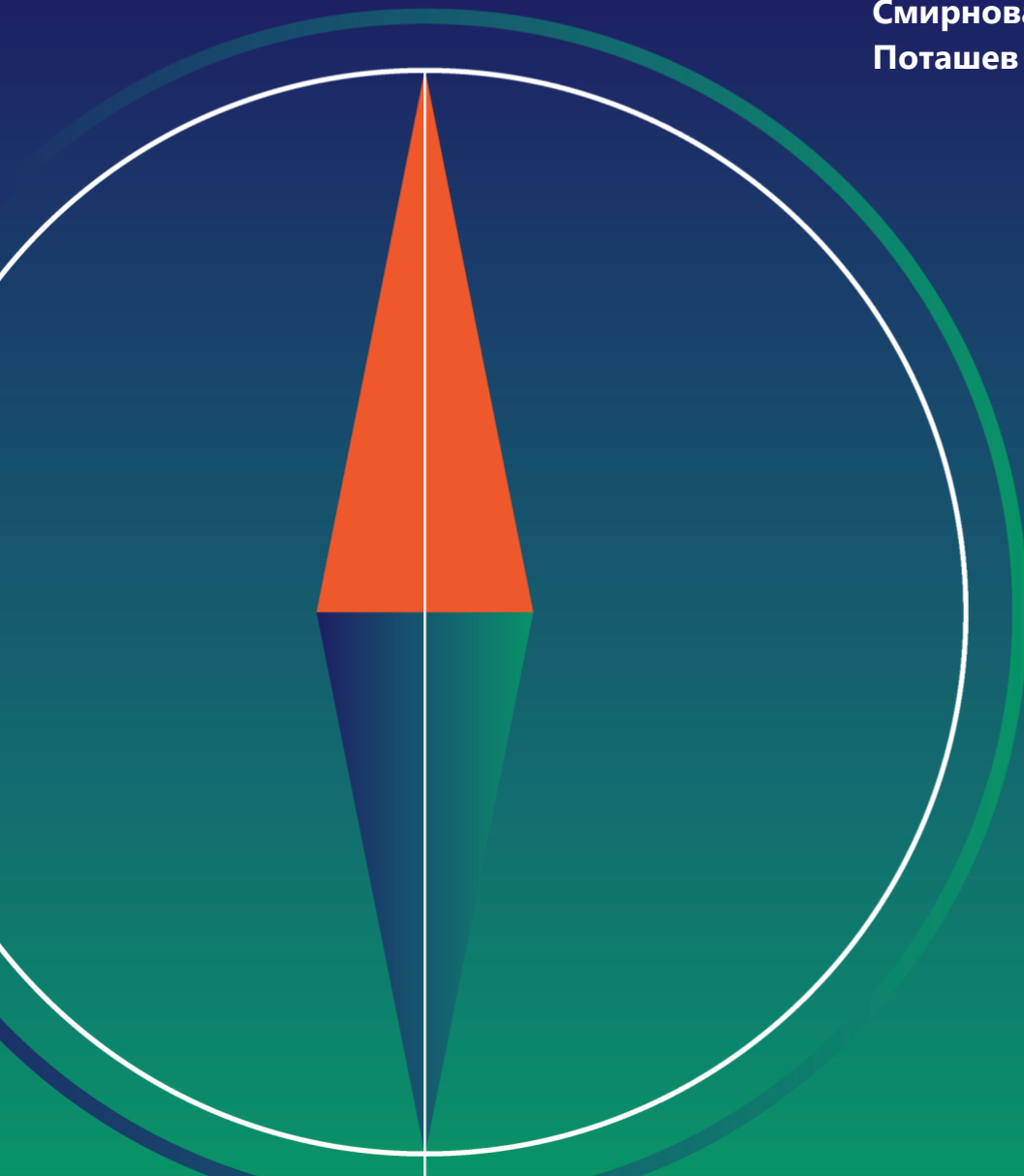
2022

Аналитическая записка
К8/02/2022

ЦКЕМИ НИУ ВШЭ

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В КНР

Кашин В.Б., Пятчкова А.С.,
Смирнова В.А., Абзианидзе Г.В.,
Поташев Н.А., Янькова А.Д.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Авторский коллектив

Василий Борисович Кашин, к.полит.н., заместитель директора ЦКЕМИ, руководитель проекта

Анастасия Сергеевна Пятачкова, заместитель заведующего сектора Азиатско-Тихоокеанских исследований ЦКЕМИ

Вероника Александровна Смирнова, стажер-исследователь ЦКЕМИ

Георгий Варламович Абзианидзе, стажер-исследователь ЦКЕМИ

Никита Андреевич Поташев, стажер-исследователь ЦКЕМИ

Александра Дмитриевна Янькова, стажер-исследователь ЦКЕМИ

Авторский коллектив благодарит Дертева Алексея Васильевича, Долгих Николая Сергеевича, Терехову Екатерину Игоревну, Филатова Олега Александровича, Чересова Всеволода Сергеевича, Шилова Максима Леонидовича и Декалину Дарью Алексеевну – студентов факультета мировой экономики и мировой политики и факультета социальных наук НИУ ВШЭ – за помощь в подготовке материала.

Содержание

Список сокращений:.....	4
Резюме	5
Введение	6
Развитие антимонопольного регулирования в КНР	8
Формирование монополий.....	23
Прецедент Alibaba и других технологических компаний	28
Закон о защите персональных данных	35
Заключение	43

Список сокращений:

- SAC – Cyberspace Administration of China (Управление по вопросам киберпространства КНР; 国家互联网信息办公室);
- CIEFR – China Institute for Educational Finance Research (Китайский институт исследований экономики образования; 中国教育财政科学研究所);
- IPO – Initial Public Offering (Первичное публичное размещение акций);
- M&A – Mergers & Acquisitions (Слияния и поглощения)
- МИТ – Ministry of Industry and Information Technology (Министерство промышленности и информатизации КНР; 中华人民共和国工业和信息化部);
- NDRC – National Development and Reform Commission (Национальная комиссия по развитию и реформам; 国家发展和改革委员会);
- NPPA – National Press and Publication Administration (Национальное управление прессы и публикации; 中国国家新闻出版署);
- SAIC – State Administration for Industry and Commerce of the People’s Republic of China (Государственное управление по вопросам промышленности и торговли; 中华人民共和国国家工商行政管理总局);
- WIC – World Internet Conference (Всемирная Интернет Конференция).

В данной аналитической записке рассматривается становление антимонопольного законодательства КНР. Особое внимание уделяется вопросам монополизации рынка технологическими гигантами и усилению регулирования в области платформенной экономики.

Резюме

1. Толчком к развитию антимонопольного законодательства в Китае стало вступление в ВТО и принятие на себя соответствующих обязательств. Однако шаги по усилению регуляторного давления на монополизированную технологическую отрасль начались лишь в конце 2020 г. С одной стороны, растущее влияние IT-гигантов вызывает у КПК опасения из-за их возможности вмешательства в политические вопросы, с другой, регулирование в отрасли – общемировая тенденция, призванная сохранить конкурентную среду и пресечь недобросовестные бизнес-практики.

2. Китайские монополии, в том числе в сфере IT, зачастую рассматриваются (и де-факто используются) правительством КНР как инструмент влияния, служащий интересам проникновения на новые рынки, что заостряет вопрос обеспечения их лояльности.

3. Ужесточение контроля в IT-секторе Китая – долгосрочная тенденция. На это указывают активная работа над внесением изменений в законодательство, и тот факт, что данный вопрос был объявлен одним из приоритетных для развития страны на 2021 г. Наибольшее внимание регулятора, вероятно, будет привлекать социальная сфера, что подтверждает усиление давления на компании, в области частного образования и компьютерных игр, а также инфлюенсеров.

Введение

Китайские власти в конце 2020 г. начали ужесточать контроль над технологическими гигантами в сфере электронной торговли и информационных технологий в целом. В то время как интернет-гиганты оказывают все большее влияние на жизнь общества, КПК предпринимает соответствующие меры для усиления их лояльности и гарантии невмешательства в политические и другие вопросы, являющиеся стратегическим для Партии. Помимо этого, власти КНР объявили курс на перераспределение сверхдоходов в соответствии с принятыми планами социально-экономического развития с тем, чтобы финансово обеспеченные круги «больше возвращали обществу».

Экономическая мощь интернет-гигантов, в первую очередь тройки *BAT* – *Baidu*, *Alibaba* и *Tencent* – порождает и опасения по поводу негативных последствий, которые компании могут оказать на рынок. Фактически, через различные популярные платформы с большой аудиторией, корпорации получают возможность оказывать влияние на развитие китайского предпринимательства, ограничивая конкурентную среду и устанавливая собственные правила.

Ужесточение регулирования технологической сферы – общемировая тенденция. Контроль компаний над данными пользователей и практически неограниченные финансовые возможности по поглощению перспективных стартапов ограничивают конкурентную среду внутри страны, что вызывает озабоченность национальных правительств.

Параллельно на глобальном уровне происходит негласная конкуренция между правительствами стран в области разработки норм регулирования IT-отрасли, чтобы, с одной стороны, обеспечить высокий уровень справедливой конкуренции в новых нишах в области

цифровой экономики и повысить безопасность в области сбора и хранения данных, а также конфиденциальности, не подрывая конкурентоспособность национального бизнеса.

Так, двенадцать бывших высокопоставленных чиновников США в области национальной безопасности, среди которых бывшие министр обороны США Леон Панетта и директор Национальной разведки Дэн Коутс, 15 сентября 2021 г. направили открытое письмо в Конгресс с просьбой приостановить рассмотрение национального антимонопольного регулирования, которое ограничит конкурентоспособность американских технологических компаний по сравнению с китайскими¹.

Ранее представители крупных технологических компаний США (*Facebook, Google*) высказывали схожие опасения².

Повышенное внимание со стороны китайского регулятора к технологической отрасли, вместе с тем, не было неожиданным шагом. Меры принимались во исполнение ранее принятого решения Политбюро ЦК КПК усилить антимонопольное законодательство, а также выступления председателя КНР Си Цзиньпина в марте 2021 г об усилении мер по соблюдению антимонопольного законодательства и прочих регулятивных норм в отношении компаний, занимающихся разработкой технологических платформ в стране³.

В заявлении Центральной комиссии КПК по финансовым и экономическим вопросам в сентябре 2021 г было сказано о

¹ Basu Z., McGill M. Ex-intel officials claim antitrust could hurt U.S. in China tech race // Axios. 15.09.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.axios.com/china-antitrust-big-tech-national-security-d0fb2141-aefe-407c-97ef-8da09cb54b55.html> (дата обращения: 21.10.2021).

² Tiku N. Big Tech: Breaking Us Up Will Only Help China // Wired. 23.05.2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wired.com/story/big-tech-breaking-will-only-help-china/> (дата обращения: 21.10.2021).

³ 习近平主持召开中央财经委员会第九次会议强调 推动平台经济规范健康持续发展 把碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局 [Си Цзиньпин чжучи чжаокай чжунян цайцзин вэйюаньхуэй ди цзю цы хуэйи цяндяо туйдун пинтай цзинцзи гуйфань цзянькан чисюй фачжань ба тань да фэн тань чжун хэ нажу шэнтай вэньмин цзяньшэ чжэнтэ бу; Си Цзиньпин председательствовал на девятом заседании Центральной комиссии по финансовым и экономическим вопросам и подчеркнул важность содействия здоровому и устойчивому развитию платформенной экономики и включение пиков выбросов углерода и углеродной нейтральности в общую схему строительства экологической цивилизации] // Синьхуа [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2021-03/15/c_1127214324.htm (дата обращения: 11.09.2021).

необходимости усовершенствовать правила и ускорить процесс законотворчества в области платформенной экономики, а также своевременно устранять законодательные пробелы и нелегальные лазейки. Кроме этого, Комиссия отметила важность повышения потенциала, а также уровня законодательного регулирования отрасли и дальнейшей оптимизации нормативно-правовой базы⁴.

Для китайского IT-бизнеса стратегическое решение государства об усилении регулирования стало завершением периода относительной свободы, когда государство было лояльно к бизнесу, давало карт-бланш на свободу выбора курса развития, и при этом оберегало китайский рынок от иностранных конкурентов, таких как *Google* и *Facebook*.

Теперь китайские технологические компании-гиганты утрачивают возможность к свободе действий и формированию негласных правил. Пример исчезновения основателя *Alibaba* Джека Ма с публичного пространства на практически три месяца и рекордный штраф, наложенный на дочернюю компанию *Alibaba Ant Group*, продемонстрировал, что китайским компаниям для продолжения процветания лучше принять новую реальность, в соответствии с правилами установленными КПК, в которой все более четко видны границы дозволенного и запрещенного.

Развитие антимонопольного регулирования в КНР

⁴ 推动平台经济规范健康持续发展把碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局 [Туйдун пинтай цзинци гуйфань цзянькан чисюй фачжань ба тань да фэн тань чжун хэ нажу шэнтай вэньмин цзяньшэ чжэнти буцзюй; Содействовать стандартизированному, здоровому и устойчивому развитию платформенной экономики, включить пики выбросов углерода и углеродную нейтральность в общую схему строительства экологической цивилизации] // Жэньминь жибао. [Электронный ресурс]. URL: <http://cpc.people.com.cn/n1/2021/0316/c64094-32052161.html> (дата обращения: 11.09.2021).

История формирования антимонопольного законодательства в Китае начинается в 1980 г., когда Госсовет провозгласил политику «регулирующая развития и защиты конкуренции», которая стала первым этапом в создании полноценной антимонопольной политики. Первым официальным законом в этой сфере стал закон «О защите от недобросовестной конкуренции», вступивший в силу в 1993 г. Тогда же были приняты некоторые специализированные акты, в частности, Закон о коммерческих банках от 1995 г., ограничивающий деятельность банков в сфере недобросовестной конкуренции, Закон о ценах от 1997 г., запрещающий ценовую дискриминацию и установление фиксированных цен, а также Закон о закупках и конкурсных торгах от 1999 г., запретивший махинации с ценами.

Отдельные разовые меры и рекомендации, изданные примерно в то же время (такие как «Положения о запрете совершения ограничительных актов, направленных против конкуренции, предприятиями, предоставляющими общественные услуги» 1993 г., «Положение о запрещении создания региональных барьеров в рыночной экономической деятельности» 2001 г. и др.) оказались малоэффективны из-за отсутствия должных механизмов их реализации. В 2006 г. из-за возросшей озабоченности властей по вопросу массовой скупки национальных предприятий иностранными компаниями шесть государственных ведомств совместно выпустили «Правила по управлению процессом приобретения компаний иностранными инвесторами в КНР». Документ стал первым механизмом предварительного антимонопольного контроля слияний, но так и не получил широкого распространения.

Таким образом, китайская система антимонопольного регулирования в своем современном виде функционирует не так давно. Первым в истории Китая централизованный универсальный

антимонопольный закон КНР вступил в силу 1 августа 2008 г. Все предшествующие ему акты в данной области были нечеткими и часто повторяли друг друга. «Антимонопольный закон», в целом, соответствовал международным стандартам и имел опору на иностранное (особенно европейское) антимонопольное законодательство, но при этом содержал некоторые важные китайские особенности, требующие учета отраслевой политики.

Особенностью китайского антимонопольного законодательства на всех этапах развития являлась *двусмысленность* отдельных формулировок. Например, 7-я статья антимонопольного закона от 2008 г., регулирующая осуществление хозяйственной деятельности государственными предприятиями, как отмечают исследователи, фактически распространяется и на негосударственные предприятия⁵. В этой статье говорится, что, несмотря на высокую стратегическую важность государственных предприятий, их деятельность в сфере ценообразования и предоставления услуг берется под контроль антимонопольных органов с целью защиты прав потребителей и обеспечения технического прогресса. Примечательно, что формулировка этой статьи не претерпела изменений и в новой версии антимонопольного закона.

Неочевидными также исторически являлись границы компетенций между сферами деятельности Государственного управления по вопросам промышленности и торговли (*中华人民共和国国家工商行政管理总局 / State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China, SAIC*⁶) и Национальной комиссии по развитию и реформам (*国家发展和改革委员会 / National*

⁵ Antimonopoly law in China / Norton Rose Group. 2012. P.6. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/China/download-antimonopoly-law-in-china-63824%20\(3\).pdf](https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/China/download-antimonopoly-law-in-china-63824%20(3).pdf) (дата обращения: 11.09.2021).

⁶ State Administration for Market Regulation (SAMR) / Thompson Reuters. Practical Law. [Электронный ресурс]. URL: [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-014-1991?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/w-014-1991?transitionType=Default&contextData=(sc.Default))

*Development and Reform Commission, NDRC*⁷). На начало 2010-х гг. в компетенцию *NDRC* входили нарушения в области ценовой политики, в то время как неценовые нарушения рассматривались, в первую очередь, *SAIC*. Однако оба ведомства, на практике, занимались в основном вопросами злоупотребления административной властью⁸. Таким образом, их деятельность пересекалась, а полномочия дублировались.

Председатель КНР Си Цзиньпин во время 19-ого Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая (КПК) в октябре 2017 г. заявил о важности «предотвращения монопольного поведения» и совершенствовании «системы контроля управления»⁹.

В марте 2018 г. *SAIC* было преобразовано в Государственное управление по регулированию рынка (*SAMR*). *SAMR* объединило функции и полномочия, которые находились в ведении других ведомств, и стало ответственно за развитие рыночной конкуренции, контроль за монополиями и соблюдением прав на интеллектуальную собственность. Тем самым, *SAMR*, с одной стороны, стало главным органом, проводящим надзор за рынком и антимонопольное управление, с другой стороны, превратилось в ключевой инструмент реализации государственной политики по борьбе с монополизмом среди технологических компаний.

SAMR летом 2019 г. опубликовало три антимонопольных правила:

⁷ National Development and Reform Commission (NDRC) / Thompson Reuters. Practical Law. [Электронный ресурс]. URL: [https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-522-0283?transitionType=Default&contextData=\(sc.Default\)&firstPage=true](https://uk.practicallaw.thomsonreuters.com/5-522-0283?transitionType=Default&contextData=(sc.Default)&firstPage=true)

⁸ Antimonopoly law in China / Norton Rose Group. 2012. P.6. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/China/download-antimonopoly-law-in-china-63824%20\(3\).pdf](https://www.icao.int/sustainability/Compendium/Documents/China/download-antimonopoly-law-in-china-63824%20(3).pdf) (дата обращения: 11.09.2021).

⁹ 优化竞争环境 护航经济发展——深入学习贯彻党的十九大精神综述二 [Юхуа цзинчжэн хуаньцзин хухан цзинци фачжань——шэньжу сюэси гуаньчэ дан дэ шицзю да цзиншэнь цзуншу эр; Усовершенствование конкуренции и содействие экономическому развитию – углубленное изучение и реализация в духе 19-ого съезда КПК // Синьхуа. 09.11.2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/fortune/2017-11/09/c_129736582.htm (дата обращения: 20.10.2021).

1) «Временное положение о запрещении монопольных соглашений»¹⁰;

2) «Временное положение о запрещении злоупотребления доминирующим положением на рынке»¹¹;

3) «Временное положение об ограничении злоупотребления административной властью с целью ограничения конкуренции»¹².

2 января 2020 г. при непосредственном участии *SAMR* опубликован проект нового антимонопольного закона взамен версии 2007-2008 гг.¹³. Проект поправок включает расширение контроля за сделками по слиянию и поглощению, изменение процедурных правил, ужесточение наказания и увеличение штрафа за нарушение антимонопольного законодательства, а также рекомендации по определению доминирующего положения компании в интернет сфере. После принятия новой версии закона, *SAMR* получит еще больше полномочий, в том числе связанных с проведением расследований. Так, «расследование не может быть приостановлено, если связано с серьезными нарушениями (установление цен, ограничение выпуска продукции)». *SAMR* также сможет привлекать к исследованию полицейские органы.

Проект поправок к антимонопольному закону рассмотрен во время октябрьской 31-ой сессии Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей (ПК ВСНП) 13-го

¹⁰ 禁止垄断协议暂行规定 [Цзиньчжи ланьюн шичан чжипэй дивэй синвэй чжань хан гуйдин; Временное положение о запрещении монопольных соглашений] / Государственное управление по регулированию рынка. 01.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201907/t20190701_303056.html. (дата обращения: 19.10.2021).

¹¹ 禁止滥用市场支配地位行为暂行规定 [Цзиньчжи ланьюн шичан чжипэй дивэй синвэй чжань хан гуйдин; Временное положение о запрещении злоупотребления доминирующим положением на рынке] / Государственное управление по регулированию рынка. 01.07.2019. [Электронный ресурс]. URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fgs/201907/t20190701_303057.html. (дата обращения: 19.10.2021).

¹² 制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定 [Чжичжи ланьюн синчжэн цюаньли пайчу, сяньчжи цзинчжэн синвэй чжань хан гуйдин; Временное положение об ограничении злоупотребления административной властью с целью ограничения конкуренции] / Государственное управление по регулированию рынка. 26.06.2019. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5433728.htm. (дата обращения: 19.10.2021).

¹³ 《修订草案（公开征求意见稿）》社会公众意见采纳情况的说明 [“Сюдин цао’ань (гункай чжэнцзо ицзянь гао)” шэуэй гунчжун ицзянь цайна цинкуан дэ шомин; «Пересмотренный проект (проект для общественного обсуждения)» – пояснения по одобрению общественных предложений] / Государственное управление по регулированию рынка. 28.02.2020 [Электронный ресурс]. URL: http://www.samr.gov.cn/hd/zjjg/202004/t20200414_314212.html (дата обращения: 11.09.2021).

созыва. Эксперты ожидают, что поправки в закон будут приняты по итогам 2-3 чтений в начале 2022 года.

Документ стал важным инструментом официального Пекина для борьбы с монопольными практиками, такими как принуждение продавцов выбирать для продажи только одну платформу или взимание разной комиссии с клиентов. В отредактированной и в итоге опубликованной новой версии закона акцент сделан на том, что документ представляет собой направляющие правила, а не сдерживающую дискриминационную политику. С этой целью убрано положение о праве регулятора обвинять компанию монополистом без уточнения на каком именно рынке.

SAMR в феврале 2021 г. ввело в действие другой важный документ - «Антимонопольное руководство для платформенной экономики», первый публично доступный проект которого, предназначенный для общественного обсуждения, появился лишь в ноябре 2020 г¹⁴. Нетипичные для китайского аппарата короткие сроки, за которые принято Руководство, свидетельствуют о срочности введения регулирования для цифровой экономики для предотвращения монопольных действий и здорового развития онлайн индустрии.

Согласно документу, платформенная экономика является интегрированной системой, к которой сложнее применять традиционное антимонопольное законодательство, так как рынок не обязательно будет включать типичные для отрасли услуги. Поэтому *SAMR* будет учитывать сетевые эффекты для определения того, является платформа отдельным рынком или рынком, объединяющим

¹⁴ 关于平台经济领域的反垄断指南 [Гуаньюй пинтай цзинцзи линйюй дэ фань лундуань чжинань; Антимонопольное руководство для платформенной экономики] / Государственное управление по регулированию рынка. 07.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fldj/202102/t20210207_325967.html (дата обращения: 19.10.2021).

смежные сферы. Новое Руководство также содержит расширенное определение монопольных соглашений.

Важной особенностью Руководства стало то, что *SAMR* впервые получило право контролировать сделки с участием компаний с переменной долей участия (VIE). Так, *SAMR* также должен одобрять сделки VIE, если они соответствуют пороговым значениям.

Согласно новым «направляющим правилам», онлайн-платформы лишились права обмениваться информацией о клиентах, чтобы искусственно устанавливать цены, и проводить транзакции через сторонние сервисы¹⁵.

SAMR, в свою очередь, согласно документу, получило новые полномочия проводить расследования сделок, которые охватывают стартапы или новые платформы, а также сферы с повышенной концентрацией на рынке.

Следует отметить, что *SAMR* – китайский мега-регулятор, отвечающий за широчайший круг вопросов, включая, помимо антимонопольной политики, вопросы качества продуктов питания и лекарств, сферу интеллектуальной собственности, разработку широкого круга национальных технических стандартов и многое другое. Антиминопольной политикой занимался антимонопольный департамент *SAMR* (国家市场监督管理总局反垄断局, Anti-Monopoly Bureau, AMB).

Центральный банк КНР также принимает участие в реализации антимонопольной политики. Деятельность банка касается, в основном, платежных сервисов, а также контроля за финансовыми операциями и онлайн транзакциями.

¹⁵ Zhang J., Deng I. China issues final version of anti-monopoly guidelines as Beijing moves to rein in Big Tech // South China Morning Post. 08.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/tech/policy/article/3120977/china-issues-final-version-anti-monopoly-guidelines-beijing-moves-rein> (дата обращения: 11.09.2021).

Согласно постановлению «О правилах финансовых небанковских операций», опубликованному 20 января 2021 г. в тот же день, когда Джек Ма впервые появился в публичном поле после долгого отсутствия, любой небанковский поставщик услуг с половиной доли рынка онлайн-транзакций или две организации с совокупной долей 2/3 рынка теперь могут стать объектом антимонопольного расследования¹⁶. Центральный банк заявил, что небанковский поставщик услуг с долей рынка менее 10%, должен быть исключен из антимонопольного расследования регулирующими органами.

Постановление напрямую затрагивает самые популярные сервисы среди китайских пользователей Alipay (Alibaba) и Wepay (Tencent) с долей рынка мобильных платежей 55,4 % и 38,5% соответственно. Новые правила с гораздо меньшей вероятностью затронут других игроков сектора – *JD Pay*, *Baidu Wallet* и *Meituan Pay* от *JD.com*¹⁷.

Данный проект антимонопольного законодательства учитывает в том числе проблематику цифровой экономики. Например, для определения факта рыночного доминирования со стороны интернет-компаний необходимо учитывать различные новые факторы, такие как эффект сетевой выгоды, эффект масштаба, эффект блокировки, а также способность осваивать и обрабатывать соответствующие данные пользователей.

Предотвращение и разрешение финансовых рисков является одним из главных приоритетов работы государственных органов

¹⁶ Qu T., Zhang J. China's central bank defines monopoly for the first time in antitrust curb of world's largest online payment services market // South China Morning Post. 20.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3118555/chinas-central-bank-defines-monopoly-first-time-antitrust-curb-worlds> (дата обращения: 11.09.2021).

¹⁷ 非银行支付机构条例（征求意见稿）公开征求意见的通知 [Фэй иньхан чжифу цзигуо тяоли (чжэнцшо ицзянь гао)] гункай чжэнцшо ицзянь дэ тунчжи; О правилах финансовых небанковских операций / Центральный банк КНР. 20.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pbc.gov.cn/tmyh/105208/4166553/index.html?fbclid=IwAR1pqrR0OHkQIqFS5dsPMQ5IMhmgXMrCWWZUFumMZJPTVTmnjXVHjCRFkIE> (дата обращения: 19.10.2021).

после того, как Председатель КНР Си Цзиньпин во время ежегодной конференции по экономическим вопросам в декабре 2017 г. подчеркнул, что предотвращение основных финансовых рисков является «одним из трех главных полей сражения» наравне с борьбой с бедностью и загрязнением окружающей среды¹⁸.

SAMR осенью 2020 года опубликовало два других документа в сфере антимонопольного регулирования: «Руководство по применению программы смягчения наказания в случае горизонтальных соглашений о монополии», а также «Руководство по обязательствам предприятий в антимонопольных делах». Оба документа направлены на создание базы для сотрудничества между участниками рынка и регуляторами. Так, к компаниям, которые самостоятельно оповещают о нарушениях, *SAMR* будет применять более лояльную штрафную систему.

SAMR осенью 2020 года также опубликовало «Антимонопольное руководство в области прав на интеллектуальную собственность», которое будет основой при анализе конкурентной среды по вопросам интеллектуальной собственности.

Правоприменение антимонопольного законодательства также претерпело изменения на разных уровнях. Так, действовавшие в 2010-х гг. народные суды добились значительных успехов в применении антимонопольного законодательства. Среди наиболее ярких судебных споров можно выделить решение Народного суда Гуандуна высшей ступени в 2013 г. по делу *Huawei* против *IDC*, а также решение Верховного суда в 2014 г. по делу *Qihoo 360*, возбужденное против *Tencent*¹⁹. Более 90% частных антимонопольных споров были связаны

¹⁸ Yu H., Han W. China's Leaders Aim for 'High Quality' Growth // Caixin Global. 21.12.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2017-12-21/chinas-leaders-aim-for-high-quality-growth-101187563.html> (дата обращения: 20.10.2021).

¹⁹ 王晓晔：反垄断法是深化体制改革和扩大开放的催化剂 [Ван Сяоэ: фань лундуань фа ши шэньхуа тичжи гайгэ хэ кода кайфан дэ цуйхуацзи; Ван Сяоэ: Антимонопольный закон является катализатором углубления системной реформы и более

с предполагаемыми злоупотреблениями доминирующим положением на рынке. При этом многие дела касались крупных национальных китайских компаний, деятельность которых связана с цифровой экономикой, но никто не был оштрафован на крупную сумму²⁰.

Верховный суд КНР в апреле 2021 г. опубликовал план «О защите интеллектуальной собственности» в течение 14-ой пятилетки (2021-2025 гг.) с целью создания эффективной нормативно-правовой базы для регулирования платформенной экономики и стимулирования справедливой конкуренции.²¹

Верховный суд КНР будет с особым вниманием рассматривать антимонопольные споры в Интернет-сфере, а также улучшит процедуры вынесения судебных решений при спорах, связанных с платформенной экономикой, для устойчивого развития онлайн индустрии по принципам открытой конкуренции.

Антимонопольный закон 2008 г. стал с момента своего принятия одним из основных нормативных препятствий по осуществлению слияний и поглощений для зарубежных компаний²².

Важным событием в области борьбы с монопольными действиями стало то, что благодаря усилиям антимонопольных органов, Госсовет КНР в 2016 г. издал «Положение о создании системы проверки добросовестной конкуренции при построении рыночной системы»²³, предполагающее усилия по созданию

широкой открытости для внешнего мира] // Eeo.com.cn. 25.09.2020 [Электронный ресурс] URL: <http://www.eeo.com.cn/2020/0925/416466.shtml> (дата обращения: 11.09.2021).

²⁰ SAMR proposes to amend China's Antimonopoly Law: Proposals would increase liability under the law / Norton Rose Fullbright. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nortonrosefulbright.com/en-fr/knowledge/publications/de3e13d3/samr-proposes-to-amend-chinas-anti-monopoly-law-proposals-would-increase-liability-under-the-law> (дата обращения: 11.09.2021).

²¹ 最高人民法院关于印发《人民法院知识产权司法保护规划（2021-2025年）》的通知 [Цзуйгао жэньминь фаюань гуаньюй иньфа “жэньминь фаюань чжиши чаньцюань сыфа баоху гуйхуа (2021-2025 нянь)” дэ тунчжи; О защите интеллектуальной собственности] в течение 14-ой пятилетки (2021-2025 гг.) / Верховный народный суд КНР. 23.04.2021. [Электронный ресурс] URL: <http://enipc.court.gov.cn/zh-cn/news/view-1205.html> (дата обращения: 19.10.2021).

²² 中国反垄断执法四年来的经验教训 [Чжунго фань лундуань чжифа сы няньлай дэ цзинянь цзяосюнь; Опыт и уроки антимонопольного правоприменения Китая за последние четыре года] // Jones Day. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jonesday.com/zh-hans/insights/2012/09/lessons-from-four-years-of-antitrust-enforcement-in-china> (дата обращения: 11.09.2021).

²³ 国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见 [Гоуяоуань гуаньюй цзай шичан тиси цзяньшэ чжун цзяньли гунпин цзинчжэн шэньча чжиду дэ ицзянь; Заключение Государственного совета о создании системы проверки

соответствующей системы с целью преодоления региональных ограничений и отраслевых монополий, устранения рыночных барьеров и содействия свободному перемещению товаров и факторов производства по стране, а также с целью укрепления связи системы проверки конкуренции с существующей в Китае правовой системой.

Государственный комитет по реформам и развитию КНР, министерство финансов, министерство коммерции и другие министерства и комиссии также совместно выпустили «Подробные правила внедрения системы проверки добросовестной конкуренции»²⁴ в целях обеспечения бесперебойного развития работы по проверке конкуренции и содействия эффективному внедрению данной системы. Документ регламентирует правила антимонопольных проверок, участие в них различных государственных структур и их полномочия по изменению регламентов проверок.

В июле 2021 г. Министерство промышленности и информационных технологий КНР запустило шестимесячную кампанию по проверке соблюдения антимонопольного законодательства интернет-компаниями, направленную на решение таких проблем, как нарушение рыночной конкуренции и прав пользователей, а также нарушение безопасности хранения данных.

В целом, поэтапный ввод изменений и активное продвижение нового антимонопольного закона предполагает более агрессивный режим антимонопольного правоприменения во всех сферах, включая монопольные соглашения, злоупотребление доминирующим положением, а также контроль за сделками по слиянию в Китае.

добросовестной конкуренции при построении рыночной системы] / Госсовет КНР. 01.06.2016. [Электронный ресурс] URL: http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/14/content_5082066.htm (дата обращения: 23.04.2021).

²⁴ 公平竞争审查制度实施细则（暂行） [Гунпин цзинчжэн шэньча чжиду шиши сипзэ (чжаньсин)] Правила внедрения системы проверки добросовестной конкуренции (промежуточные) / Госсовет КНР. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gov.cn/xinwen/201710/5234731/files/d78cf6b8b2d64bf0b4793bf334a04959.pdf> (дата обращения: 23.04.2021).

Госсовет КНР и ЦК КПК в августе 2021 г. совместно опубликовали пятилетний план «О реализации формирования органов управления на основе верховенства закона» в период 2021-2025 гг., согласно которому уполномоченные органы будут продолжать активно работать над совершенствованием нормативно-правовой базы в таких сферах, как национальная безопасность, технологии и монополии для «построения государства на основе принципа верховенства закона на новом уровне в новую эпоху». Так, план предполагает «здоровое развитие новых форматов бизнеса» при опоре на «закон и контроль» в таких сферах, как цифровая экономика, Интернет финансы, искусственный интеллект, большие данные, облачные технологии и другие смежные отрасли. Китай также сконцентрируется на создании единой национальной системы для контроля с целью агрегирования данных с различных платформ к концу 2022 года.²⁵

Китай планирует развивать антимонопольную политику путем стимулирования малого и среднего бизнеса. Так, Министр промышленности и информатизации КНР Сяо Яцин в октябре 2021 года заявил, что министерство совместно с другими органами будет работать над созданием благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Интернет сфере²⁶.

Активная антимонопольная политика государства привела к возникновению опасений со стороны китайского бизнеса относительно ужесточения надзора за деятельностью. Для того, чтобы продемонстрировать поддержку, Председатель КНР Си Цзиньпин во

²⁵ 中共中央 国务院印发法治政府建设实施纲要（2021—2025 年）[Чжунгун чжунян гоюань инфа фачжи чжэнфу цзяньшэ шиши ганяо (2021-2025 нянь);] / ЦК КПК, Госсовет КНР. 2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/2021-08/11/c_1127752490.htm (дата обращения: 23.04.2021).

²⁶ China to keep up scrutiny of internet sector // Reuters. 17.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/china-keep-up-scrutiny-internet-sector-xinhua-2021-10-17/> (дата обращения: 20.10.2021).

время апрельской поездки в Гуанси-Чжуанский автономный район заявил, что Партия будет поддерживать частный сектор, и бизнес может развиваться «смело и уверенно»²⁷.

При этом, официальные документы свидетельствуют о том, что власти не намерены смягчать антимонопольную кампанию. Так, шесть ведомств КНР, включая *SAMR*, *NDRC*, *MIIT* в октябре 2021 г. совместно опубликовали документ «О дальнейшем развитии качества инфраструктуры с целью поддержки развития частных компаний с упором на повышение качества и эффективности для повышения их роли», согласно которому необходимо внедрить регулярную систему проверок справедливой конкуренции, а также препятствовать недобросовестным монопольным практикам в соответствии с законом²⁸.

После 31-й сессии Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей 13-го созыва, которая прошла 23 октября 2021 года, был опубликован проект поправок к «Антимонопольному закону КНР». Поправки внесены с целью предотвращения случаев административной монополии. Для успешной реализации проекта предполагается создать системы отслеживания, стандартизировать административные действия, а также не допустить принятия политических мер по исключению или ограничению конкуренции. В проект так же входят правки для сферы электронной коммерции о необходимости учета эффекта сетевой выгоды, эффекта масштаба, эффекта блокировки и способности осваивать и обрабатывать соответствующие данные пользователей

²⁷ Zhou C. Xi Jinping tries to reassure China's private firms of their place in nation's economic development // South China Morning Post. 27.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3131307/xi-jinping-tries-reassure-chinas-private-firms-their-place> (дата обращения: 18.10.2021).

²⁸ 关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见 [Гуаньюй цзиньбу фахуэй чжилян цзичу шэши чжичэн иньлин миньин цие ти чжи цзэн сяо шэнцзи цзоюн дэ ицзянь; О дальнейшем развитии качества инфраструктуры с целью поддержки развития частных компаний с упором на повышение качества и эффективности для повышения их роли] / SAMR. 18.10.2021 / URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zlfzj/202110/t20211015_335621.html (дата обращения: 20.10.2021).

для выявления случаев рыночной монополии. Также предлагается увеличить максимальный штраф за нарушения: с 500 тыс. юаней до 50 млн юаней, т. е. в 100 раз и расширить служащий персонал Антимонопольного бюро Государственного управления по регулированию рынка.

Одним из знаковых событий 2021 года стало значительное повышение статуса АМВ, антимонопольного департамента SAMR. Руководитель АМВ, имевший ранее статус начальника управления внутри SAMR, был повышен до уровня заместителя министра. Само АМВ, оставаясь в рамках SAMR получило новое название (используемое наряду со старым) – Государственное антимонопольное управление (国家反垄断局²⁹ или China National Anti-Monopoly Administration, CNAMA). Предполагается, что в своем новом качестве ведомство получит расширенные полномочия и автономию от SAMR, в частности сможет напрямую, минуя материнское агентство взаимодействовать с другими ведомствами Госсовета. Руководитель CNAMA и его заместители будут назначаться премьером Госсовета.³⁰ Новую структуру возглавила Гань Линь, ранее занимавшей должность заместителя главы государственного управления по контролю за рынками. Целью создание данной структуры являлось повышение статуса антимонопольных органов.

CNAMA включает в себя два подразделения – Управление по координации конкурентной политики и Управление по обеспечению соблюдения антимонопольного законодательства. Среди функций подразделений особо отмечается антимонопольная работа в

²⁹ В Китае создали Государственное антимонопольное управление // ТАСС. 18.11.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/12956813> (дата обращения: 06.12.2021).

³⁰ What Was China's National Anti-Monopoly Administration Created For? // Competition Policy International. 06.01.2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.competitionpolicyinternational.com/what-was-chinas-national-anti-monopoly-administration-created-for/> 12956813 (дата обращения: 10.01.2022).

«цифровой экономике», что отражает то значение, которое антимонопольный надзор придает экономическому влиянию интернет-платформ³¹.

С момента реорганизации СНАМА открыло в общей сложности 46 дел об административных нарушениях, связанных с антимонопольным порядком, в основном в сферах медицины, энергетики и интернет-экономики³².

Стоит ожидать, что ужесточение антимонопольного регулирования и борьба со злоупотреблением на рынке продолжатся, так как антимонопольная повестка является долгосрочной политикой государства, поддержанной на верхах. Так, во время ежегодной конференции по экономическим вопросам в декабре 2020 г. «укрепление антимонопольной работы и предотвращение хаотичного накопления капитала» впервые объявлено одним из 8 приоритетных направлений экономического развития КНР на 2021 год. При этом, антимонопольное регулирование является основой для здорового развития экономики. Соблюдение антимонопольного законодательства в отношении цифровых платформ необходимо для качественного управления сбором данных и защиты прав потребителей.

Председатель КНР Си Цзиньпин 18 октября 2021 г. во время учебной сессии по цифровой экономике Политбюро ЦК КПК заявил о необходимости улучшения регулирования технологического сектора страны, так как цифровая экономика развивается быстрыми темпами. Си Цзиньпин призвал бороться с практиками, которые ущемляют интересы потребителей и препятствуют честной

³¹ 挂牌成立后, 国家反垄断局“三把火”烧向哪些领域? [Гуапай чэнли хоу, гоцзя фань лундуань цзюй “Сань ба чо” шао сянь насе линьюй; После того, как был создан список, в каких областях горели “три огня” Государственного антимонопольного управления?] // Sina.com. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.sina.com.cn/c/2021-11-30/doc-ikuamrmy5931917.shtml> (дата обращения: 10.12.2021).

³² Там же

конкуренции, а также подчеркнул необходимость предотвращения возникновения монополии на цифровых платформах, а также усиления налогового контроля и инспекций³³.

Согласно осеннему заявлению Министра промышленности и информатизации КНР, Яцин Сяо, уполномоченные органы продолжают пристально следить за происходящим в интернет сфере с целью пресечения практик блокировки ссылок на сайты конкурирующих платформ, а также для обеспечения больших возможностей для некрупных игроков³⁴.

Таким образом, в Китае меняется модель сотрудничества государства и технологических компаний. Правительство ужесточает регулирование и контроль, проводит проверки и расследования, устраивает показательные примеры, что произойдет, если компания будет следовать самостоятельному курсу, как в случае с *Alibaba*. При этом, деятельность технологических компаний – ядро для развития инновационного потенциала страны и будущего технологического прогресса. Поэтому помимо социальных инициатив (образование, экология, борьба с бедностью), которые начали поддерживать компании, стоит ожидать увеличение финансирования долгосрочных научно-технологических проектов, которые будут активно применяться государством на практике.

Формирование монополий

³³ 习近平主持中央政治局第三十四次集体学习：把握数字经济发展趋势和规律 推动我国数字经济健康发展 [Синьпин чжучи чжунянь чжэнчжи цзюй ди саньшисы цы цзити сюэси: баво шуцзы цзинцзи фачжань цюйши хэ гуййи туйдун вого шуцзы цзинцзи цзянькан фачжань; Си Цзиньпин возглавил 34-ую учебную сессию по цифровой экономике Политбюро ЦК КПК: использование тенденций и законов по цифровой экономики для содействия здоровому развитию цифровой экономики КНР] // Синьхуа. 19.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1714041428823431730&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 18.10.2021).

³⁴ China to keep up scrutiny of internet sector // Reuters. 17.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/business/media-telecom/china-keep-up-scrutiny-internet-sector-xinhua-2021-10-17/> (дата обращения: 20.10.2021).

Первое поколение интернет-гигантов в лице *BAT* сформировало естественную рыночную монополию. Так, более десяти лет назад *Baidu*, *Alibaba* и *Tencent* поделили китайский рынок, каждый забрав долю на определенном рынке: *Baidu* стал контролировать крупнейший поисковик в китайском Интернете (аналог *Google*), *Alibaba* – электронную коммерцию, а *Tencent* – социальные сети. В то время китайские цифровые продукты в Интернете только начали развиваться и завоевывать аудиторию, а крупнейшие западные гиганты потеряли доступ на китайский рынок: власти заблокировали *Google* и *Facebook*, а *Taobao* повсеместно заменил *eBay*.

В течение долгого времени сохранялся статус-кво на совершение монопольных действий в определённых сферах. Ситуация изменялась, когда *Tencent* в июле 2020 г. анонсировал сделку на приобретение поисковика *Sogou* (регулятор одобрил сделку в июле 2021 г.)³⁵, а также инвестировал в *JD* и *Pinduoduo*, что поставило в конкурентное положение *Alibaba* на рынках, в которых компания являлась традиционным лидером.

Другой проблемой в области установления монопольного положения стало то, что с середины 2010-х гг. в китайском IT-секторе началась беспрецедентная волна слияний и поглощений, в результате монополия отдельных игроков только усилилась, а малый и средний китайский бизнес оказался в уязвимом положении «быть съеденным технологическим гигантом» и лишен возможности самостоятельной деятельности.

При этом, крупные технологические корпорации приобретали как компании, которые уже завоевали положение на рынке и приобрели аудиторию, так и перспективные стартапы, которые только

³⁵ Ding Yi. Sogou founder departs as Tencent clinches search merger// Caixin Global. 15.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2021-10-15/tech-insider-sogou-founder-splits-saic-turns-sod-on-hydrogen-truck-plant-101787304.html> / (дата обращения: 20.10.2021).

осваивали новые ниши в цифровой среде или предлагали современные решения для развития бизнеса.

Среди наиболее ярких сделок можно выделить приобретение компанией *Alibaba* компании *Youku Tudou* (контент/медиа), *Didi* – *Kuaidi* и *Uber China* (автомобильные перевозки), *Tongcheng* – *eLong* (с инвестициями *Ctrip* и *Tencent*) (онлайн туристические услуги), слияние *Baidu Waimai* и *Ele.me* (онлайн услуги заказа и доставки еды) и инвестиции *Tencent* в *Shanda Games* (онлайн игры). Хотя ряд вышеперечисленных сделок потенциально представляли значительные проблемы для конкуренции, большинство были закрыты без предварительной проверки регулятора на соответствие с законодательством³⁶. Технологические компании второй волны, завоевавшие монопольные позиции на новых образовавшихся рынках, такие как *Meituan*, *Didi*, *Ctrip*, *58.com* и др., родились в эту эпоху.

Tencent и *Alibaba* являлись главными локомотивами появления новых игроков на перспективных рынках, совместно монополизировав рынок в режиме взаимных сдержек и противовесов. Так, для стартапов в Китае больше не осталось свободных мест – их скупала та или иная корпорация. А предпринимательство в области e-commerce превратилось в гигантскую игру. Именно резкое «уплотнение» рынка IT в Китае стало основной предпосылкой становления *Tencent* в качестве первой азиатской корпорации, преодолевшей порог рыночной стоимости в 500 млрд. долл. США, что ставит её в один ряд с такими IT-гигантами, как *Facebook* и *Apple*³⁷.

Tencent и *Alibaba* долгое время пользовались привилегиями на онлайн платформах и вводили барьеры, препятствующие действиям

³⁶ Liu T., Ross L., Zhou K. China Publishes Draft Amendments to Its Anti-Monopoly Law // JDSupra. 14.01.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jdsupra.com/legalnews/china-publishes-draft-amendments-to-its-82228/> (дата обращения: 11.09.2021).

³⁷ He L. Tencent is first Asian company to top US\$500 billion in value, joining Apple and Facebook // South China Morning Post. 20.11.2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/business/companies/article/2120712/tencent-breaches-us500b-valuation-shares-rally-above-hk41460/> (дата обращения: 11.09.2021).

конкурентов. Так, платежные системы *Tencent* нельзя было использовать на сайтах *Alibaba* и наоборот. Ссылки на сайты онлайн-покупок *Alibaba* нельзя размещать в приложении *Tencent - WeChat*. Короткие видеоролики от *ByteDance*, владельца *TikTok* и его китайского дочернего приложения *Douyin*, также нельзя публиковать в *WeChat*.

Однако в сентябре 2021 г. *Tencent* и *Alibaba* заявили о намерении способствовать здоровой рыночной торговле и открыть доступ конкурентам к своим платформам. Так, по итогам встречи с Министерством промышленности и информатизации КНР (*MIIT*), на которой присутствовали также *ByteDance*, *Baidu*, *NetEase*, *Huawei* и *Xiaomi*, представитель *Alibaba* заявил, что компания будет «полностью соответствовать» требованию *MIIT* прекратить антимонопольные практики между крупными технологическими гигантами, в результате которых платформы блокируют ссылки на переход к конкурентам³⁸.

Данное заявление, с одной стороны, подтверждает рушащуюся монополию технологических компаний, с другой стороны, свидетельствует о возникающей конкуренции среди государственных органов (*MIIT* и *SAMR*) за курирование антимонопольной политики.

Возникающая конкуренция между государственными органами стимулирует развитие *SAMR*, чтобы сохранить лидирующую роль при реализации антитрастовых действий. Так, по состоянию на июнь 2021 г., орган насчитывает всего 50 сотрудников, при этом отсутствует внутренняя команда экономистов, занимающаяся разбором происшествий – вместо этого *SAMR* сотрудничает с консалтинговыми агентствами и академиками. В октябре в Агентстве *Bloomberg*

³⁸ Riordan P., Olcott E., McMorro R., Tencent and Alibaba pledge to open up apps to competitors // Financial Times. 13.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/5ca8e92f-1bda-424b-9a11-99c40f4af99f> (дата обращения: 17.10.2021).

появилась информация о готовившемся расширении сотрудников SAMR с 50 до 150 человек в течение следующих пяти лет. Кроме этого, внутри SAMR будет создано три отдельных департамента, специализирующихся на антимонопольной политике, расследовании сделок M&A и рыночной конкуренции соответственно³⁹.

При этом, китайские монополии – как в сфере ИТ, так и в других областях промышленности и производства – зачастую рассматриваются (и де-факто используются) правительством КНР как инструмент влияния для расширения китайского присутствия на новых рынках. Так, технологическая корпорация ZTE с конца 2000-х гг. занимается развитием мобильной интернет-связи 3G в Эфиопии⁴⁰, традиционной стране-партнёре КНР в Африке и фактическом центре Африканского союза (штаб-квартиру также строили китайские компании за счет государственных средств из Пекина). Схожие проекты в области телевидения реализовывались также, например, в Гане и других странах Африки⁴¹.

По мере того, как китайское проникновение в Африку становится все более всеохватывающим и масштабным, многие западные исследователи расходятся во мнении при оценке роли госкорпораций в этих процессах. В экспертной среде часто звучит мнение, что государственные предприятия стоит расценивать как агентов влияния китайского правительства, преследующих политические, а не только коммерческие цели. Китайские

³⁹ Li P., Liu C., China to Expand Anti-Monopoly Bureau as Crackdown Widens, Sources Say // Bloomberg. 12.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-12/china-said-to-expand-anti-monopoly-bureau-as-crackdown-widens> (дата обращения: 17.10.2021).

⁴⁰ Ethiopia's Ethio Telecom signs deal with China's ZTE // BBC. 19.03.2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com/news/world-africa-23754626> (дата обращения: 11.09.2021).

⁴¹ See Frimpong S.K., Nubuor S.A. Research on the Chinese Investments in Ghana // Journal of Economics and Sustainable Development. 2013. Vol. 4, No 4. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/284534911_Research_on_the_Chinese_Investments_in_Ghana (дата обращения: 11.09.2021).

госкорпорации своей деятельностью подрывают тот порядок вещей, к которому в Африке привыкли западные страны⁴².

Пример Alibaba и других технологических компаний

Усиление антимонопольной политики КНР финансово ударило по *Alibaba* и «дочке» компании *Ant Group*. Отмена IPO не единственная проблема, с которой столкнулась корпорация. С октября по январь основатель Джек Ма не появлялся на публике, что связывали с бегством от китайских антимонопольных регуляторов и даже возможным задержанием. После краткосрочного подорожания акций, вызванного возвращением Ма в публичное пространство в январе 2021 г., цены все же пошли вниз и до сих пор продолжают падать. Ожидалось, что реальная стоимость *Ant Group* опустится ниже 200 млрд долл. США⁴³. Так и произошло: осенью 2021 г. инвестиционная компания Warburg Pincus снизила оценку *Ant Group* до 191 млрд долл.⁴⁴

3 февраля 2021 г. *Ant Group* нашла компромисс с регуляторами, договорившись о реструктуризации и неукоснительном соблюдении правил финансового сектора, очевидно, испугавшись принятого месяцем ранее нового законодательства.

7 февраля 2021 г. *SAMR* опубликовало «Антимонопольное руководство для платформенной экономики»⁴⁵, разработка которого

⁴² Yin W., Zhang A. Chinese State-Owned Enterprises in Africa: Always a Black-and-White Role? // *Transnational Dispute Management*. 2020. Vol. 17, No 6. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/333895172_Chinese_State-Owned_Enterprises_in_Africa_Always_a_Black-and-White_Role (дата обращения: 11.09.2021).

⁴³ EXCLUSIVE Investor Warburg cuts Ant valuation by 15% to below \$200 bln // *Reuters*. 24.11.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/business/exclusive-warburg-cuts-ant-valuation-by-15-below-200-bln-source-2021-11-24/> (дата обращения: 06.12.2021).

⁴⁴ Оценка Ant Group упала ниже \$200 миллиардов // *Daily Digital Digest*. 24.11.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://3dnews.ru/1054415/otsenka-ant-group-upala-nige-200-milliardov> (дата обращения: 01.12.2021).

⁴⁵ 国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南 [Гоуюань фань лундуань вэйюаньхуэй гуаньюй пинтай цзинци линию дэ фань лундуань чжинань; Антимонопольный комитет Госсовета об Антимонопольном руководстве для платформенной экономики] / Государственное управление по регулированию рынка. [Электронный ресурс]. URL: http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/fldj/202102/t20210207_325967.html (дата обращения: 11.09.2021).

началась через 6 недель после начала расследования деятельности *Alibaba*. Новые правила коснулись деятельности и других крупнейших технологических компаний КНР: *Alibaba*, *Tencent*, *ByteDance*, *JD* и т.д.

По новым правилам интернет-платформы больше не имеют права обмениваться информацией о клиентах для искусственного установления цен, а также проводить транзакции через третьи сторонние сервисы. До публикации нового документа основная проблема при использовании Антимонопольного закона состояла в том, что он был нацелен преимущественно на регулирование нарушений в офлайн сфере.

9 апреля 10 технологических компаний, в том числе *JD.com*, *Meituan*, *Ele.me* и *Hema* («дочки» *Alibaba*) подписали обязательство соблюдать обновленное антимонопольное законодательство. Компании также отчитались о собственных методах обработки данных. Антимонопольное законодательство включает в себя запрет на нелегальные сбор и хранение информации о пользователях и злоупотребление использованием больших данных с целью повышения прибыли⁴⁶.

Правила в первую очередь затронули *Tmall* и *Taobao*, принадлежащие *Alibaba*, которую обвиняли в монополизации рынка электронной коммерции. Конкуренты корпорации ждали ограничений действий гиганта еще с 2017 г., когда *JD.com* подала в суд на *Alibaba*, обвинив в том, что компания запрещает продавцам размещать товары на других платформах онлайн-торговли, из-за чего *Tmall* становится эксклюзивным дистрибьютором в Китае. Однако дело так и не сдвинулось с места⁴⁷. *ByteDance* и *Tencent* тоже обвиняют друг друга

⁴⁶ Lu S. Chinese tech companies sign antitrust pledge // Protocol. 09.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.protocol.com/chinese-tech-antitrust-pledge> (дата обращения: 11.09.2021).

⁴⁷ Feng C. Qu T. China antitrust: ByteDance and Tencent legal battle seen as potential landmark case // South China Morning Post. 03.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/tech/apps-social/article/3120377/china-antitrust-bytedance-and-tencent-legal-battle-seen-potential> (дата обращения: 11.09.2021).

в монополизации рынка. 2 февраля *ByteDance* подала иск на *Tencent* в Пекинский суд по правам интеллектуальной собственности по обвинению в нарушении антимонопольного законодательства. Истец заявляет, что сервисы *Tencent* блокируют ссылки на контент, размещенный на платформе *Douyin*⁴⁸.

Ограничения коснулись *Alibaba* также в сфере медиа и рекламы. 16 марта 2021 г. уполномоченные органы потребовали от *Alibaba* продать ряд активов в медиасфере из-за обеспокоенности огромным влиянием, которое компания оказывает на формирование общественного мнения. Активы Джека Ма, помимо вышеперечисленных компаний, включают также крупнейшую гонконгскую газету *South China Morning Post*, финансовый медиаконгломерат *Shanghai Media Group*, сервис микроблогов *Weibo* и видеохостинг *Bilibili*.

10 апреля завершилось антимонопольное расследование деятельности *Alibaba*, которое выявило злоупотребление доминирующим положением на рынке с 2015 г. *SAMR* признал факт, что *Alibaba* запрещала продавцам, размещающим товары на сайте *Taobao*, одновременно осуществлять торговлю через другие платформы - *Pinduoduo* и *JD.com*. Корпорацию оштрафовали на 4% от доходов IT-гиганта в Китае в 2019 г., что составило почти 2,8 млрд. долл. США⁴⁹. Однако, это в большей мере показательный штраф, который не приведет к банкротству техно-гиганта, но при этом даст сигнал другим крупным игрокам рынка.

С ограничительными мерами в марте 2021 г. столкнулись также 11 технологических компаний (в т.ч. *Tencent*, *Baidu*, *ByteDance*, *Didi*),

⁴⁸ Feng C. TikTok owner ByteDance sues Tencent over alleged monopolistic practices, WeChat owner vows to countersue // *South China Morning Post*. 02.02.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3120266/tiktok-owner-bytedance-sues-tencent-over-alleged-monopolistic> (дата обращения: 11.09.2021).

⁴⁹ Liao R. China gets serious about antitrust, fines Alibaba \$2.75B // *Tech Crunch*. 10.04.2021. [Электронный ресурс]. <https://techcrunch.com/2021/04/09/china-gets-serious-about-antitrust-fines-alibaba-2-75b/> (дата обращения: 11.09.2021).

что указывает на настоящую волну репрессий в секторе Big Tech, которая затронет компании разных сфер, имеющих доступ к большим данным⁵⁰. Так, *Tencent* получила штраф в 500 тыс. юаней за свои инвестиции в приложение для онлайн-образования *Yuanfudao* в 2018 г. Это произошло даже несмотря на то, что незадолго до этого глава *Tencent* в официальном предложении, подготовленном для представления Всекитайскому собранию народных представителей, призвал китайские регулирующие органы усилить защиту пользователей электронной коммерции и ужесточить надзор над некоторыми сферами онлайн-бизнеса, такими как P2P-кредитование⁵¹. Попытка главы *Tencent* с помощью открытого заявления продемонстрировать лояльность государственному курсу, создав себе образ «законопослушной» компании, не увенчалась успехом, так как проверки регулятора продолжаются. *Baidu* также получила штраф в размере полмиллиона юаней (около 79 тыс. долл. США) за сделку по поглощению в 2014 г. компании *Aineto*, крупного производителя бытовой техники, без согласия регулятора⁵².

Ужесточение политики регулятора в отношении технологических компаний продолжилось летом – *SAMR* оштрафовало 5 компаний (*Didi*, *Alibaba*, *Tencent*, *Suning*, *Meituan*) за нарушение антимонопольного законодательства КНР. Компании в период 2011 г. – сентябрь 2020 г. незаконно провели 22 инвестиционные сделки, о которых не сообщили регулятору⁵³. Размер каждого штрафа составил 500 000 юаней (77 350 долл. США). Хотя

⁵⁰ Wei S. Chinese regulator fines Alibaba, Tencent, Didi for antitrust violations // Technode. 12.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://technode.com/2021/03/12/chinese-regulator-fines-alibaba-tencent-didi-for-antitrust-violations/> (дата обращения: 11.09.2021).

⁵¹ Tencent's Pony Ma Submits Proposal for Greater Regulatory Protections of Online Funds to Chinese Congress // China Banking News. 05.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chinabankingnews.com/2021/03/05/tencents-pony-ma-submits-proposal-for-greater-regulatory-protections-of-online-funds-to-chinese-congress/> (дата обращения: 11.09.2021).

⁵² Tencent and Baidu Fined by Antitrust Regulator for Previous Deals // Caixin Global. 13.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2021-03-13/tencent-and-baidu-fined-by-antitrust-regulator-for-previous-deals-101674769.html> (дата обращения: 11.09.2021).

⁵³ Chen L. Didi, Alibaba, Tencent hit in major round of antitrust fines // Tech Crunch. 08.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://technode.com/2021/07/08/didi-alibaba-and-tencent-hit-in-major-round-of-antitrust-fines/> (дата обращения: 11.10.2021).

сумма штрафа является не существенной для таких крупных корпораций, однако штраф является показательным примером и подтверждением решительности, с которой регулятор будет проводить проверку инвестиционной и финансовой деятельности крупного бизнеса.

В октябре 2021 г. *SAMR* оштрафовал компанию по доставке еды *Meituan* на сумму 3,4 млрд. юаней (534 млн. долл. США) за монопольные действия на рынке – компания ограничивала действия ресторанов, принуждая предлагать доставку еды только на своей платформе⁵⁴. В период 2018-2020 гг. было подписано большое число таких соглашений с операторами, предоставляющими услуги в 31 административной единице провинциального уровня.

Расследование заняло 6 месяцев. Помимо штрафа *SAMR* обязала компанию предоставлять отчеты о деятельности в течение следующих трех лет.

Кроме того, операторов, сотрудничавших с *Meituan*, освободили от обязательств по соглашениям, ограничивавших их в стратегическом сотрудничестве с другими игроками. *Meituan* должна вернуть операторам незаконный депозит за сотрудничество в размере более чем 1,289 млрд юаней⁵⁵.

Согласно информации *SAMR*, орган в 2020 г. закрыл расследования в отношении 109 дел, связанных с антимонопольными

⁵⁴ 市场监管总局依法对美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚 [Шичан цзяньгуань цзунцзюй ифа дуй мэй туань цзай чжунго цзиннэй ванло цаньинь ваймай пинтай фуу шичан шиши “эр сюань и” лундуань синвэй цзочу синчжэн чуфа; *SAMR* в соответствии с законом наложил штраф на монопольные действия со стороны компании *Meituan* на рынке услуг по доставке еды в КНР] / Государственное управление по регулированию рынка. [Электронный ресурс]. URL: http://www.samr.gov.cn/xw/zj/202110/t20211008_335364.html (дата обращения: 11.10.2021).

⁵⁵ 市场监管总局发布美团在中国境内网络餐饮外卖平台服务市场垄断案行政处罚决定书和行政指导书 [Шичан гуаньли цзунцзюй фабу Мэйтуань цзай Чжунго цзин нэй ванло цаньинь вай май пинтай фуу шичан лундуань ань синчжэн чуфа цзюэдин шу хэ синчжэн чжидо шу; Публикация Государственным управлением по регулированию рынка решения об административном наказании и административных инструкций в отношении сервиса онлайн-кейтеринга и платформы для доставки еды на вынос *Meituan* по делу о рыночной монополии] / Антимонопольное бюро Государственного управления по регулированию рынка. 08.10.2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.samr.gov.cn/fldj/tzgg/xzcf/202110/t20211008_335367.html (дата обращения: 31.10.2021).

нарушениями, и оштрафовал компании в общей сложности на 450 млн. юаней (70 млн. долл. США)⁵⁶. Результаты финансовых расследований 2021 году будут показателем степени жесткости антимонопольной политики властей. В этой связи примечателен рекордный в истории КНР штраф в размере \$2,78 млрд. на *Alibaba*. Ранее ожидали, что размер штрафа не превысит \$1 млрд.

Китайский регулятор только начал раскручивать маховик антимонопольных действий. Стоит ожидать, что после принятия поправок к антимонопольному закону, *SAMR* получит еще больше полномочий, и политика будет жестче. Однако многое зависит от действий китайских гигантов – насколько они смогут доказать лояльность власти и готовность действовать в интересах партии, поступаясь корпоративными интересами.

Другой технологической компанией, которая встретила сложностями при выходе на IPO после истории с *Ant Group* стала финтех компания *JD Technology*, подразделение китайского онлайн-ритейлера *JD.com*. *JD Technology* 2 апреля отозвала заявку на первичное публичное размещение акций в Шанхае. Официальная причина - смена названия компании (ранее называлась *JD Digits*, под этим названием *JD* подавала заявку на IPO), реструктуризация бизнеса и перестановки в составе высшего руководства⁵⁷.

Отзыв заявки на IPO произошел на следующий день после того, как *JD.com* продала *JD Technology* бизнес подразделения по облачным технологиям и искусственному интеллекту. Общая сумма сделки составила 15,7 млрд. юаней. (2,45 млрд. долл. США)⁵⁸.

⁵⁶ China's supreme court eyes tougher antitrust proceedings // Global Times. 22.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202104/1221856.shtml> (дата обращения: 11.10.2021).

⁵⁷ Caiping L., Jia D., JD's Fintech Arm Withdraws Shanghai IPO // Caixin Global. 03.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2021-04-03/jds-fintech-arm-withdraws-shanghai-ipo-101685469.html> (дата обращения: 11.10.2021).

⁵⁸ Yi D., JD.com Spins off Cloud and AI Assets to Fintech Unit // Caixin Global. 01.04.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2021-04-01/jdcom-spins-off-cloud-and-ai-assets-to-fintech-unit-101684489.html> (дата обращения: 11.10.2021).

Принимая во внимание ужесточение антимонопольной политики китайского государства и проверка китайских корпораций на лояльность власти, реальная причина приостановки IPO *JD Technology* связана с тем, что китайские технологические компании должны будут в первую очередь пройти проверку государственного регулятора, провести изменения для соответствия новым правилам и действовать на основе новых антимонопольных требований, а также доказать отсутствие намерений завоевать монопольную позицию на рынке.

JD Technology, как и *Ant Group*, не исключает проведения IPO в будущем, но даже в случае повторной попытки выхода на рынок, китайские компании не смогут рассчитывать на привлечение ранее ожидаемых сумм (*Ant Group* планировала привлечь 37 млрд. долл. США, а *JD Technology* - 3 млрд. долл. США).

Примечательно, что осложнение ситуации *JD Technology* и *Ant Group* с регулятором уже привело к появлению новых возможностей для других игроков на финансовом рынке. Так, *Huawei Technologies* в апреле 2021 г. приобрела лицензию на совершение небанковских операций, что станет основой для продвижения *Huawei* в финтех секторе КНР, доминирующую позицию в котором занимают *Tencent (Wechat)* и *Ant Group (Alipay)*. Ранее *Huawei* приобрела компанию *Shanghai Woruiou Information Technology* шэньчженьскую компанию *Xunlian Zhipay*, глава которой - Ван Гуаньжун (*Wang Guanrong*) является бывшим заместителем директора финансового департамента по проведению расчетов и платежей Народного банка КНР.

Другой компанией, которая также получила возможность расширить сферу деятельности в результате антимонопольных расследований, стал крупнейший агрегатор такси *Didi Chuxing*. В марте 2021 г. *Didi Chuxing* получил разрешение регулятора на

приобретение доли в финансовой компании, что позволит «китайскому *Uber*» развивать присутствие в финтех⁵⁹.

Huawei и *Didi* будут претендовать на долю в фин секторе, ключевыми игроками которого по итогам 2 квартала 2020 года являются *Alipay* (55.39% рынка мобильных платежей) и *Tenpay* (платежный бизнес *Tencent*, включающий *WeChat Pay*) - 38.47% рынка, в то время как лицензию имеют более 230 китайских компаний.

Приобретение лицензий на осуществление финансовых операций является трендом технологических компаний, имеющих обширную пользовательскую базу. Так, компания *Tianjin Tongrong E-commerce*, контролируемая основателем технологической компании известной по коротким видео *ByteDance* Чжан Иминя, в августе 2020 г. также приобрела лицензию компании *Wuhan Hezhong Epro Technology* для проведения мобильных платежей. В результате, *ByteDance* в январе 2021 года смогла запустить собственную платежную систему *Douyin Pay*.

Таким образом, по мере роста влияния интернет-компаний на формирование общественного мнения и изменение стиля жизни жителей, коммунистическая партия Китая (КПК) «закручивает гайки» и увеличивает контроль в технологическом секторе.

Закон о защите персональных данных

В конце июня, компания *Didi* разместила акции на Нью-Йоркской бирже объемом 4,4 млрд. долл. США. А уже спустя неделю Управление по вопросам кибербезопасности КНР (САС), главный интернет-регулятор КНР, запустил расследование, обвинив компанию в незаконном сборе и обработке персональных данных пользователей.

⁵⁹ Yue H., Tang Z., Didi Chuxing Drives Deeper Into Consumer Finance // Caixin Global. 31.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.caixinglobal.com/2021-03-31/didi-chuxing-drives-deeper-into-consumer-finance-101684163.html> (дата обращения: 25.10.2021).

Далее развернулась кампания по блокировке приложений корпорации, наказания в виде штрафов, увеличились проверки на предмет соблюдение экологических требований, что привело к сокращению транспортных перевозок. В итоге, к концу июля стоимость акций *Didi* упала на 43% по сравнению с предыдущим месяцем⁶⁰, а в декабре компания официально объявила, что проведет делистинг с Нью-Йоркской биржи⁶¹.

САС в июле также объявил о начале расследований в отношении других крупных китайских компаний, которые ранее провели IPO на Нью-Йоркской бирже, - китайской рекрутинговой онлайн платформы *Boss Zhipin* (связана с *Tencent*), а также дочерних компаний *Full Truck Alliance - Yunmanman* и *Huochebang*. Расследования инициированы с целью «предотвращения рисков, связанных с угрозой национальной безопасности»⁶².

Помимо вышеперечисленных компаний также пострадала компания *Tencent*. В июле регулятор заблокировал сделку по слиянию игровых платформ *Huoyu* и *DouYu*, общая доля рынка которых после слияния могла превысить 70%⁶³. *SAMR* также предписала *Tencent* разорвать эксклюзивное соглашение на предоставление лицензии с крупнейшими музыкальными компаниями, в результате которого *Tencent* получил доступ к 80% эксклюзивного музыкального контента⁶⁴.

⁶⁰ Timeline: Didi's many clashes with China's regulators // NYTimes. 29.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nytimes.com/2021/08/27/technology/china-didi-crackdown.html> (дата обращения: 11.09.2021).

⁶¹ Didi проведет делистинг после худшего результата для китайских компаний на биржах США // Forbes. 03.12.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/448377-didi-provedet-delisting-posle-hudsego-rezul-tata-dla-kitajskih-kompanij-na-birzah-ssa> (дата обращения: 06.12.2021).

⁶² 网络安全审查办公室关于对“运满满”“货车帮”“BOSS 直聘”启动网络安全审查的公告 [Ванло аньцюань шэньча баньгунши гуаньюй дуй “юнь мань мань”“хочэ бан”“boss чжи пинь” цидун ванло аньцюань шэньча дэ гунгао; Объявление Управления по вопросам кибербезопасности КНР о запуске расследования в отношении компании Boss Zhipin] / САС. 05.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cac.gov.cn/2021-07/05/c_1627071328950274.htm (дата обращения: 11.10.2021).

⁶³ Chinese antitrust regulator blocks Tencent's \$5.3 bln video games merger // Reuters. 10.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/world/china/chinese-antitrust-regulator-blocks-tencents-video-games-merger-2021-07-10/> (дата обращения: 11.09.2021).

⁶⁴ Антимонопольный регулятор Китая обязал Tencent разорвать эксклюзивные соглашения на музыку // CNBC. 26.07.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cnbc.com/2021/07/24/china-crackdown-antitrust-regulator-orders-tencent-music-to-give-up-music-label-rights.html> (дата обращения: 11.09.2021).

От точечных штрафов и предписаний китайские власти перешли к унифицированной мере – совершенствованию законодательства. Так, *SAMR* представил закон «О защите персональных данных», который накладывает на IT-компании ряд запретов: на сокрытие негативных отзывов, на публикацию ложных данных о количестве кликов по определенным разделам сайтов, захват трафика в виде переадресации с сайта компании-конкурента, на использование алгоритмов и персональных данных пользователей в целях рассмотрения сведений о торговой деятельности конкурентов⁶⁵. Меры за несоблюдение закона включают как штраф в размере 2 млн. юаней, так и отзыв лицензии на осуществление деятельности⁶⁶.

Текст закона «О защите персональных данных» принят Всекитайским собранием народных представителей 20 августа. На сегодняшний день и вплоть до 14 октября этого года поправки выложены на сайте *SAMR* с целью прохождения процедуры общественного обсуждения, после которых, 1 ноября закон вступит в силу⁶⁷.

Примечательно, как компании, столкнувшиеся с антимонопольными действиями правительства, выстраивают свою политику. Во-первых, представители компаний выступают с публичными заявлениями в поддержку государственного курса. Во-вторых, технологические компании оказывают мощную финансовую поддержку проектам, сфера деятельности которых является особым приоритетом для государства.

⁶⁵ Последнее китайское упреждение // Коммерсант. 20.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4953820> (дата обращения: 11.09.2021).

⁶⁶ China's market regulator proposes amendments to e-commerce law // Reuters. 01.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/world/china/chinas-market-regulator-proposes-amendments-e-commerce-law-2021-08-31/> (дата обращения: 11.09.2021).

⁶⁷ China adopts new law to protect personal information // Xinhua. 20.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.xinhuanet.com/english/2021-08/20/c_1310138698.htm (дата обращения: 11.09.2021).

За сутки до принятия закона «О защите персональных данных», 19 августа, *Tencent* заявила о планах вложиться в различные социальные проекты, общая сумма которых превышает 50 млрд юаней⁶⁸. Параллельно *Tencent* будет осуществлять финансовую поддержку социальных и экологических инициатив. 3 сентября *Alibaba* также объявила о том, что направит на те же цели 100 млрд юаней⁶⁹. Основатель *Meituan* Ван Син также заявил о финансировании фонда, поддерживающего проекты в области образования и науки.

Вложения будут производиться в рамках поддержки курса на воплощение идеи «всеобщего процветания», о которой 17 августа в своем выступлении на финансово-экономическом заседании ЦК КПК говорил Си Цзиньпин⁷⁰. Данное событие стало одним из памятных в период летнего политического сезона в Китае. Председатель КНР в речи подчеркнул, что государственные компании должны быть основой экономики, звучали слова о социальной справедливости, распределении доходов, финансовом верховенстве закона, устранении финансовых рисков. Особенно говорящими стали заявления о необходимости защиты права собственности, прав интеллектуальной собственности, а также законного богатства⁷¹. Си Цзиньпин также заявлял о важности благотворительной деятельности для тех, кто имеет финансовую состоятельность.

⁶⁸ Китайская корпорация Tencent выделит \$7,7 млрд на социальные проекты // Коммерсант. 19.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4948255> (дата обращения: 11.09.2021).

⁶⁹ Alibaba to Invest RMB100 billion to Promote Common Prosperity // Alibaba Group. 03.09.2021 [Электронный ресурс] URL: <https://www.alibabagroup.com/en/news/article?news=p210903> (дата обращения: 11.09.2021).

⁷⁰ 在高质量发展中促进共同富裕, 统筹做好重大金融风险防范化解工作[Цзай гао чжилян фачжань чжун цуцзинь гунтун фуюй, тунчоу цзо хао чжунда цзиньжун фэнсянь фанфань хуацзе гунцзо; Содействовать всеобщему процветанию за счет качественного развития и координировать предотвращение и разрешение основных финансовых рисков] // Жэньминь жибао. 18.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2021/0818/c1024-32197312.html> (дата обращения: 11.09.2021).

⁷¹ 在高质量发展中促进共同富裕, 统筹做好重大金融风险防范化解工作[Цзай гао чжилян фачжань чжун цуцзинь гунтун фуюй, тунчоу цзо хао чжунда цзиньжун фэнсянь фанфань хуацзе гунцзо; Содействовать всеобщему процветанию за счет качественного развития и координировать предотвращение и разрешение основных финансовых рисков] // Жэньминь жибао. 18.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://politics.people.com.cn/n1/2021/0818/c1024-32197312.html> (дата обращения: 11.09.2021).

Представители крупных технологических компаний (*Alibaba, Tencent, Ant Group*) также заявили о приверженности идеи «всеобщего процветания» во время мировой Интернет конференции (*WIC*) в сентябре 2021 г., тем самым продемонстрировав лояльность и верховенство интересов партии в бизнес делах.⁷² *WIC* проходит ежегодно с 2014 г. и является платформой, на которой китайские официальные лица представляют видение развития интернет управления, а крупные технологические компании демонстрируют, как цифровые технологии изменяют традиционные отрасли, стимулируя развитие новых подходов.

Член китайского консультативного комитета Ли Шоучжэнь в марте 2021 г. подчеркнул, что в Китае происходит переход от «инклюзивного и осторожного регулирования», в рамках которого технологические компании осуществляли беспрепятственный рост и обладали привилегиями, в сторону «государственного регулирования науки и инноваций» с акцентом на защиту потребителей и некрупных компаний. При этом китайские власти хотят, чтобы технологические компании усилили поддержку фундаментальных исследований и активнее развивали долгосрочные *R&D* проекты, а не были сосредоточены только на привлечении как можно большего количества потребителей на платформы⁷³.

Ограничение частной преподавательской активности – новый виток антимонопольной кампании. Траты на репетиторов и дополнительное обучение, как отмечают власти, негативно влияют на финансовое положение китайских семей, что, как итог, может

⁷² China's Tech Tycoons Pledge Allegiance to Xi's Vision // Bloomberg. 27.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-09-27/china-s-humbled-tech-tycoons-pledge-allegiance-to-xi-s-vision> (дата обращения: 11.10.2021).

⁷³ Yang Y. How China is targeting Big Tech // Financial Times. 18.06.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/baad4a14-efac-4601-8ce4-406d5fd8f2a7> (дата обращения: 11.10.2021).

выразиться в отрицательном отношении родителей к рождению 2-го и последующих детей⁷⁴.

Это связано с тем, что по мере роста благосостояния граждан, жители городов стали выделять больше средств на образование детей, что стало способствовать «дисбалансу» доступности образования для разных слоев населения, что противоречит постановлению 3-ей пленарной сессии 18 Созыва КПК от 2013 г. о «равном доступе к образованию». Согласно официальным статистическим данным, траты на образование, отдых и культурный досуг к 2017 г. выросли более чем на 50% по сравнению с уровнем 2014 г. Однако доля от общего числа расходов составляет всего 11,4%. Согласно результатам опроса *China Institute for Educational Finance Research-Household Survey (CIEFR-HS)*, китайцы тратят в среднем 2 399\$ на образование детей в высшей средней школе.

С 24 июля китайские образовательные компании, специализирующиеся на школьных программах, лишились легальных путей для получения прибыли и выхода на биржу. Таким образом, правительство толкает данные фирмы изменить статус и стать некоммерческой организацией. Согласно решению от 7 августа, с таким статусом теперь обязаны зарегистрироваться до конца года компании, предоставляющие платные образовательные услуги по школьной программе. Важно отметить, что сектор онлайн образования для школьников оценивается в 100 млрд. долл. США⁷⁵.

Как отмечает издание *Bloomberg*, принятые меры ухудшили и без того непростую ситуацию компаний в отрасли. Так, холдинг *Gaotu*, в котором с января наблюдается стремительное падение уровня

⁷⁴ В КНР объявили войну репетиторам и ночным зубрежкам // Независимая газета. 27.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ng.ru/columnist/2021-07-27/8_8209_china.html (дата обращения: 11.09.2021).

⁷⁵ Китай Запрещает Коммерческое Школьное Репетиторство В Рамках Капитального Ремонта Системы Образования // China Stocks. 24.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://chinastocks.net/education-ru/zapret-kommercheskovorepetitorstva-v-kitae/?lang=ru> (дата обращения: 11.09.2021).

капитализации, на текущий момент уже потерял 15 млрд. долл. США с начала года, приближаясь к нулевой отметке показателя. Стоимость акций двух других крупных гигантов – *TAL* и *New Oriental Education* – за день упала на 71% и 54% соответственно⁷⁶.

В данном случае антимонопольная политика привела к росту нелегального бизнеса. Так, вырос спрос на репетиторов, которые, понимая новые условия рынка, получают средства за оказанные услуги скрытно, пользуясь учетными записями в популярной сети *WeChat*⁷⁷. Подобная ситуация также не могла остаться без внимания правительства КНР. 8 сентября Министерство образования КНР выпустило постановление о запрете проведения частных занятий по школьной программе, проходящих на дому и в онлайн-формате⁷⁸. За два дня до этого, 6 сентября, правительство обязало местные органы управления установить цены для образовательных организаций, предоставляющих частные услуги, учесть льготы, а также установить ограничения повышения стоимости выше, чем на 10% от стандартной цены⁷⁹. Согласно новым правилам, органы власти на местах должны предоставлять в столичные структуры ежегодные отчеты, сертификаты преподавателей, а также финансовую отчетность⁸⁰.

Таким образом, теперь частный сектор образовательных услуг становится полноценным институтом государственной системы.

Наряду с этим, Министерство образования Китая и восемь других ведомств выпустили уведомление о запрете использования

⁷⁶ Акции китайских онлайн-репетиторов упали на 54-98% из-за новых запретов властей в частном образовании // VC.ru. 26.07.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/finance/273702-akcii-kitayskih-onlayn-repetitorov-upali-na-54-98-iz-zapovuyh-zapretov-vlastey-v-chastnom-sektore-obrazovaniya> (дата обращения: 11.09.2021).

⁷⁷ Репетиторы в Китае начали поднимать цены на занятия после ограничений для образовательных платформ со школьными курсами // Tinkoff. 13.08.2021. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/654409/> (дата обращения: 11.09.2021).

⁷⁸ Китай решил добить целую отрасль // Lenta.ru. 08.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/news/2021/09/08/beat/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 11.09.2021).

⁷⁹ China Says Government to Set Prices for After-School Classes // Bloomberg. 06.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com%2Fnews%2Farticles%2F2021-09-06%2Fchina-says-government-will-set-prices-for-after-school-tutoring&usg=AOvVaw3AgymBfOBO5DD-GXnD-t5h> (дата обращения: 11.09.2021).

⁸⁰ Там же.

частными школами торговых марок государственных школ для проведения рекламных и иных мероприятий, а также в провинциях Хунань, Цзянсу и Сычуань приняли решение о прекращении выдачи разрешений на открытие частных школ системы обязательного образования.

На официальном сайте Центрального Народного Правительства КНР опубликован «Циркуляр о регулировании организации или участия государственных школ в организации частных школ обязательного образования». Циркуляр определяет сферу деятельности «государственно-частных» школ, т. е. школ обязательного образования, управляемых только государственными школами, и школ обязательного образования, управляемых государственными и местными органами власти и соответствующими частными организациями⁸¹.

Это важная инициатива, направленная на уточнение границ между государственными и частными школами, построение модели согласованного развития государственного и частного образования, сохранение атрибута общественного интереса – обязательного образования.

Параллельно с усилением надзора за образовательным сектором, китайские органы проводят пересмотр политики в отношении онлайн игр, которые, по мнению властей, являются «духовным опиумом». Так, Национальное управление прессы и публикации (*NPPA*) в августе опубликовало документ, согласно которому, дети могут проводить за онлайн играми не более часа в пятницу и выходные. По мнению регуляторов, китайские компании, выпускающие онлайн игры,

⁸¹ 中国推动教育“国进民退”八部门下令压缩私立学校 [Чжунго туйдун цзяоюй «го цзиньминь туй» ба бумэнь сялинь ясо сыли сюэсяо; Восемь департаментов содействия образованию Китая «Национальное развитие и отступление народа» приказали закрыть частные школы] // 25.08.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rfa.org/mandarin/yataibaodao/kejiaowen/ql2-08252021083724.html> (дата обращения: 12.09.2021).

должны противостоять недобросовестной конкуренции и предотвращать монополию в отрасли⁸².

Лето 2021 г. принесло фундаментальные изменения и нововведения в китайские сектора (финтех, образование, онлайн игры, онлайн коммерция). Государство усиливает контроль за деятельностью компаний, чтобы получить влияние на определение курса в перспективных областях. Компании, в свою очередь, становятся спонсорами крупных социальных проектов, реализация которых имеет повышенный статус приоритета со стороны власти. При этом, дальнейшая политика властей по централизации деятельности компаний на быстрорастущих рынках цифровой экономики ведет к риску перехода корпораций под государственное управление. Перспектива развития в соответствии с государственным курсом может привести к потере самостоятельности действий на мировом рынке. Так, в связи с тем, что регуляторы расследуют в том числе деятельность компаний, которые провели IPO, иностранные инвесторы теперь с опаской оценивают перспективность вложений в китайские компании, так как есть риск новых постановлений со стороны регулятора.

Заключение

Ужесточение контроля над цифровым сектором экономики является долгосрочной стратегией развития государства. На это указывает, с одной стороны, активная работа над внесением изменений в законодательство, с другой стороны, тот факт, что данный вопрос объявлен одним из приоритетных для развития страны

⁸² Chinese authorities summon online game platforms for talks // Xinhua. 09.09.2021. [Электронный ресурс]. URL: http://www.news.cn/english/2021-09/09/c_1310176131.htm (дата обращения: 11.10.2021).

на 2021 г.⁸³ О данных приоритетах объявил на съезде ВСНП премьер Госсовета КНР Ли Кэцян⁸⁴. Основная цель проводимой кампании - снижение политических и финансовых рисков за счет создания новых механизмов и видов контроля и надзора. Положения об усилении надзора над крупными игроками технологического рынка и продолжении антимонопольных разбирательств содержатся, в том числе, в новом 14-ом пятилетнем плане развития КНР на 2021-2025 гг.⁸⁵

Неконтролируемый рост активности технологических компаний и попустительства со стороны органов с целью обеспечения благоприятных условий для развития конкурентоспособности компаний привели к тому, что IT-гиганты Китая стали настолько самостоятельными и обеспеченными, что могут не всегда подчиняться указаниям сверху и следовать заданному государственному курсу (при том, что центры принятия решений на государственном уровне рассматривают IT-компании в том числе как инструмент внешней политики при выстраивании сотрудничества с другими странами), а действовать исключительно из корпоративных интересов, руководствуясь глобальными, а не национальными принципами. Более того, технологические компании активно развивают международную активность, расширяя рынок потенциальных потребителей за счет других стран, в том числе западных. Несмотря на то, что интернациональный бизнес приносит существенный доход, способствуя обогащению национальной экономики, слишком тесные

⁸³ After Alibaba probe, antitrust is at the top of 2021 agenda, China's top market regulator says // South China Morning Post. 11.01.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scmp.com/tech/policy/article/3117215/after-alibaba-probe-antitrust-top-2021-agenda-chinas-top-market> (дата обращения: 11.09.2021).

⁸⁴ China Vows Oversight of Fintech, Financial Holding Firms // Bloomberg. 04.03.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-03-05/china-to-step-up-oversight-of-fintech-financial-holding-firms> (дата обращения: 11.09.2021).

⁸⁵ 十四五规划详解 [Шисыу гуйхуа сяндзе; Пояснение плана 14-ой пятилетки] / Zhengshang Securities. 04.11.2020. [Электронный ресурс]. URL: https://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202011051426807314_1.pdf?1604582961000.pdf (дата обращения: 11.09.2021).

отношения национального бизнеса с Западом не отвечают интересам КПК. Стоит ожидать, что Пекин продолжит усиливать антимонопольное правоприменение и законодательное регулирование онлайн-бизнеса в течение 14-ой пятилетки до 2025 г., при этом на реализацию антимонопольной кампании в дальнейшем будет оказывать влияние то, какой новый формат отношений сложится между технологическими компаниями и государством, как новое антимонопольное регулирование будет применяться на практике, а также от международной обстановки в целом на цифровом рынке.

У антимонопольных скандалов в Китае есть также и международное измерение. В свете того, что инвестиционные возможности китайских госкорпораций вышли за пределы чисто коммерческой сферы и постепенно начинают реализовываться китайским правительством как инструмент влияния, как инструмент проникновения на мировую периферию, стоит ожидать дальнейших демонстративных жестов по усилению контроля над ними.

Центр комплексных европейских и
международных исследований НИУ ВШЭ

www.cceis.hse.ru